



---

#### La nostra sede

Olivarella, Via Pier Santi Mattarella, 26 98044, San Filippo del Mela ME

**O2italia Associazione no profit per la ricerca e lo sviluppo di modelli eco sostenibili**  
C.F. 92021710832

---

## Lettera patrocinio gratuito/partenariato

**Comune di Reggio Calabria**

**Assessorato Istruzione Comune di Reggio Calabria**

(da condividere con gli uffici scolastici; Biblioteche)

San Filippo del Mela, 19 dicembre 2025

[info@o2italia.org](mailto:info@o2italia.org)

[antonia.teatino@o2italia.org](mailto:antonia.teatino@o2italia.org)

---

## PREMESSA

L'associazione **O2Italia**, liaison italiana della rete internazionale **O2 Global Network for Sustainable Design**, attiva in Italia dal 1989 e in Sicilia dal 2003 (e formalizzata nel 2009), opera nei campi di:

- **ecodesign,**
- **educazione ambientale,**
- **progettazione partecipata,**
- **comunicazione sostenibile.**

Negli anni ha consolidato l'esperienza sulla progettazione di campagne per la diffusione di stili di vita sostenibili, applicando l'ecodesign come principio progettuale, ad oggi ha attiva una rete educativa nazionale, in particolare con il format **"Il Cartolaio del Bosco"**, che promuove una **didattica in natura a rifiuti zero e a costo zero**, accessibile a tutti.

## Riconoscimenti principali

- 🏆 **Premio nazionale SERR 2019 e 2021**
- 🏆 **Premio Bambini e Natura 2019**

- 🏆 **Premio Basile 2023** – Educazione sostenibile
- 🏆 **Premio Basile 2024** – Migliori processi educativi per le P.A.
- 🏆 **Premio Basile 2025** – Eccellenza nel sistema di rete educativa
- 🏆 **Premio Slow Food Italia / FAO Roma 2025**

In collaborazione con enti pubblici (es. **Città Metropolitana di Messina, Nodo INFEA**), O2Italia intende ora **potenziare la sua azione educativa** attraverso la campagna **“100 verdi – 100 giorni – 100 scuole città”**.

---

## IL FORMAT – IL CARTOLAIO DEL BOSCO

Attivo dal 2015, **Il Cartolaio del Bosco** è un **format educativo e culturale** che propone un approccio radicale e gentile all’educazione alla sostenibilità. Si rivolge a:

- insegnanti,
- educatori,
- operatori culturali,
- formatori.

Al centro vi è **l’ecodesign** non come tecnica, ma come **metodo progettuale**, capace di tradurre i valori dell’ecologia in pratiche quotidiane coerenti:

- scelta dei materiali,
- qualità dei gesti e dei tempi,
- relazione con il territorio,
- cura della bellezza degli spazi educativi

---

## LA CAMPAGNA 2026 – CONTRO LA PLANT BLINDNESS

Nel 2025, Il Cartolaio del Bosco lancia la **prima campagna italiana** di educazione ambientale **dedicata alla Plant Blindness** — la “cecità alle piante”, ovvero quel fenomeno culturale e percettivo che porta a ignorare la presenza, la bellezza e il ruolo essenziale delle piante nella vita e negli ecosistemi.

### Obiettivo generale

Riattivare la **percezione del mondo vegetale** partendo dai contesti educativi (scuole, biblioteche, centri culturali) e coinvolgendo **bambini, famiglie, educatori e cittadini**.

Coinvolgere Enti e scuole in rete come comunità educanti per la **campagna 100 verdi 100 giorni 100 città**

### Approccio metodologico

La campagna sarà sviluppata secondo i principi di ecodesign:

- **attività replicabili progettati secondo il ciclo della natura e accessibili**
- **relazione con il territorio e la comunità educante.**

---

## STRUTTURA DEL PROGETTO

### 1. Formazione (online)

- ☐ iscrizione all'iniziativa di educazione ambientale con il coinvolgimento della rete delle scuole del territorio di pertinenza
- ☐ Adesione insegnanti al progetto
- 3 incontri base da febbraio a maggio (utili per attivare 100 giorni di esperienze)
- Coinvolgimento di **insegnanti ed educatori** come ambasciatori del progetto 100 verdi
- Creazione di un **spazio web dedicato alle comunità educanti in rete** con contenuti, strumenti.

### 2. Strumenti didattici gratuiti

- Infografiche
- Giochi e quiz
- Kit educativi
- Tutorial

### 3. Rete di citizen science

- Le scuole e le comunità educanti che parteciperanno condivideranno:
  - **Mappe di biodiversità**
  - **Strumenti, attività e buone pratiche**

---

## DESTINATARI

- Studenti della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di I grado
- Insegnanti, educatori, terapisti, famiglie
- Comunità locali, Biblioteche, Scuole, Centri di riabilitazione e amministrazioni

---

## ESITI ATTESI

- Coinvolgimento attivo di **100 scuole e 1.000 studenti**
  - Creazione di una **rete educativa nazionale sulla biodiversità vegetale**
  - Aumento della **consapevolezza e connessione con il verde**
  - **Restituzione pubblica online e su richiesta dell'ente pubblico con budget per allestimento** organizzazione di una mostra in città.
-

## COME ADERIRE

- ☐ **PROMUOVERE l'iniziativa di educazione ambientale con il coinvolgimento della rete delle scuole del territorio di pertinenza entro il 22 gennaio 2026**
- ☐ **Le scuole possono aderire entro il 2 febbraio 2026** dovranno coinvolgere insegnanti per formare al percorso educativo da fare in classe:
  - 3 incontri di formazione online base con il format IL CARTOLAIO DEL BOSCO da febbraio a maggio (utili per attivare 100 giorni di esperienze) [link iscrizione con calendario.](#)
  - Costruzione della rete di **insegnanti ed educatori** come ambasciatori del progetto 100 verdi 100 giorni
  - La campagna resta di proprietà esclusiva di o2italia, l'Ente potrà fornire il logo istituzionale e promuovere l'iniziativa.

**LINK PER LA SCUOLA** ([approfondimento progetto e form iscrizione](#))

## CHI CURA IL PROGETTO

### **Antonia Teatino**

Architetto e ricercatrice indipendente, dottore di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale. Da oltre 25 anni si occupa di:

- Ecodesign
- Didattica ambientale
- Comunicazione della sostenibilità

Collabora con università, scuole, enti del terzo settore e realtà internazionali come **Slow Food Italia** e **O2 Global Network**.

Ha recentemente conseguito un **Master in Comunicazione Sociale**, con un focus sul fenomeno della **Plant Blindness** e sull'elaborazione di **strategie per generare cambiamenti culturali nelle comunità educanti**.

È ideatrice del format **"Il Cartolaio del Bosco"** (oltre 16.000 follower) e ideatrice e promotrice della campagna "100 giorni, 100 verdi, 100 scuole", la **prima iniziativa nazionale** contro la *cecità alle piante*.

Crede nel **potere del design come strumento di trasformazione culturale** e in una **rivoluzione gentile** che parte dallo sguardo e dalla cura consapevole dei luoghi.

Antonia Teatino Liaison o2italia (international sustainable design)

**[www.ateatino.com](http://www.ateatino.com)**

O2Italia: **[o2italia.org](http://o2italia.org)**

O2Italia: <https://o2italia.blogspot.com/>

Il Cartolaio del Bosco: [ilcartolaiodelbosco.tumblr.com](http://ilcartolaiodelbosco.tumblr.com)

**Facebook e instagram** [@ilcartolaiodelbosco](#)

Tel.- Fax 090-9226525 | Mobile 328-6680132 | mail [antonia.teatino@o2italia.org](mailto:antonia.teatino@o2italia.org)